

Intuityviam gyvenimui

Mąstymo pokyčiai naujais metais

NR.14 (01)

GILU e. žurnalas

Viršelio nuotraukos autorė –
„Augalų portretų 2020“ dalyvė Ivona Pumputienė

TURINYS

LAIŠKAS SKAITYTOJUI

Kada svajonė gali tapti realybe?

ESTETIKOS STALAS

Interviu su architektė Gilma Teodora Gilyte „Elle“ ir „Femina Bona“ tinklalaidėje

ANTREPRENYSTĖ

LRT.lt „Intuityvaus gyvenimo“ rubrikos pokalbis su „Lego“ dirbusia Daiva Naldal

DAIKTINĖ VERTĖ

Interviu su rytietiškų kilimų eksperte Laura Bohne

MĄSTYMO KLAIDOS

„Ateities geno“ laidoje vieši Lina Mieliauskienė, pokyčių vadybos konsultantė ir „Change Partners“ organizacijos partnerė

INTUITYVIOJI JUVELYRIKA

Interviu su juvelyru Mantvydu Lasinsku

MARIJOS GIMBUTIENĖS PALIKIMAS

Apie giluminį ryšį su gamta

STEREOTIPAI VERSLE

Rasa Baltė Balčiūnienė kalbina žmonių mąstymo pokyčių ir verslo valdymo konsultantę Dianą Dominienę



GILU
NAUJŲ PRASMIŲ SODAS

LAIŠKAS SKAITYTOJUI

Mieli kolegos,

naujiems metams prasidėjus daugelis keliame naujus tikslus ir prisimename neįgyvendintas savo svajones. Kada svajonė gali tapti realybe, o kada tokios galimybės nėra?

Verta žinoti, kad egzistuoja 4 svajonių tipai:

SVAJONĖ-TIKSLAS. Svajonė realizuojama, kai savyje nešiojamės tikslo vaizdinį. Jis nebūtinai turi būti labai konkretus, bet jis yra. Dalykiškas kalbėjimas, energetika „išduoda“, kad tai tikrai įvyks. Galima sakyti, kad jau įvyko, tereikia atlikti reikiamus veiksmus. Svajonė-kryptis. Turime tam tikrą kriterijų, pagal kurį atpažįstame, kas yra „mano“, o su kuo – ne pakeliui. Turime vidinį tikslą, bet dar nerandame reikiamų sąveikų išorėje, todėl nedarome konkrečių veiksmų. Anksčiau ar vėliau, tokia svajonė, paprastai, realizuojama.

SVAJONĖ-GALIMYBĖ. Daug kalbame, svarstome, abejojame, ar pavyks. Esame galimybių lauke, jas pastebime, bet nesame apsisprendę, ar mums to reikia, todėl eikvojame savo energiją ir laiką svarstymams. Neretai su svajonėmis-galimybėmis gyvenama metų metus. Tokių svajonių realizacijos šansai: 50/ 50.

SVAJONĖ-FANTAZIJA. Nėra jokio ryšio su tikrove, jokių konkrečių jungties su realybe taškų. Tėra tuščias kalbėjimas „kaip aš norėčiau...“. Gali būti, kad mūsų būčiai to nė nereikia. Kol svajonė bus fantazijos lygmenyje, ji niekuomet nebus realizuota. Potencialiai fantazijoje gali slypėti geras impulsas, tačiau tuo metu neturime nei galimybių, nei kompetencijų, todėl tokia svajonė galėtų realizuotis tik tolimoje perspektyvoje, šioms atsiradus.

Svajonei realizuoti reikalinga psichinė energija, kuri gali būti išseikvota tuščioms kalboms arba panaudota veiksmui atlikti. Mes nutoliname svajonių realizavimą, kai labai daug laiko skiriame fantazijoms ir galimybėms. Linkiu mums visiems 2025-aisiais tai atskirti ir išpildyti svarbiausias savo svajones!

Malonaus laiko su „Intuityvus gyvenimo“ e.žurnalu!

Rasa Baltė Balčiūnienė

P.S. GILU ekosistemos portale www.gilu.media rasite visą mūsų kuriamą turinį bei informaciją apie renginius.

ESTETIKOS STALAS

GILMA TEODORA GYLYTĖ: ESTETIKA – TAI GERAS JAUSMAS



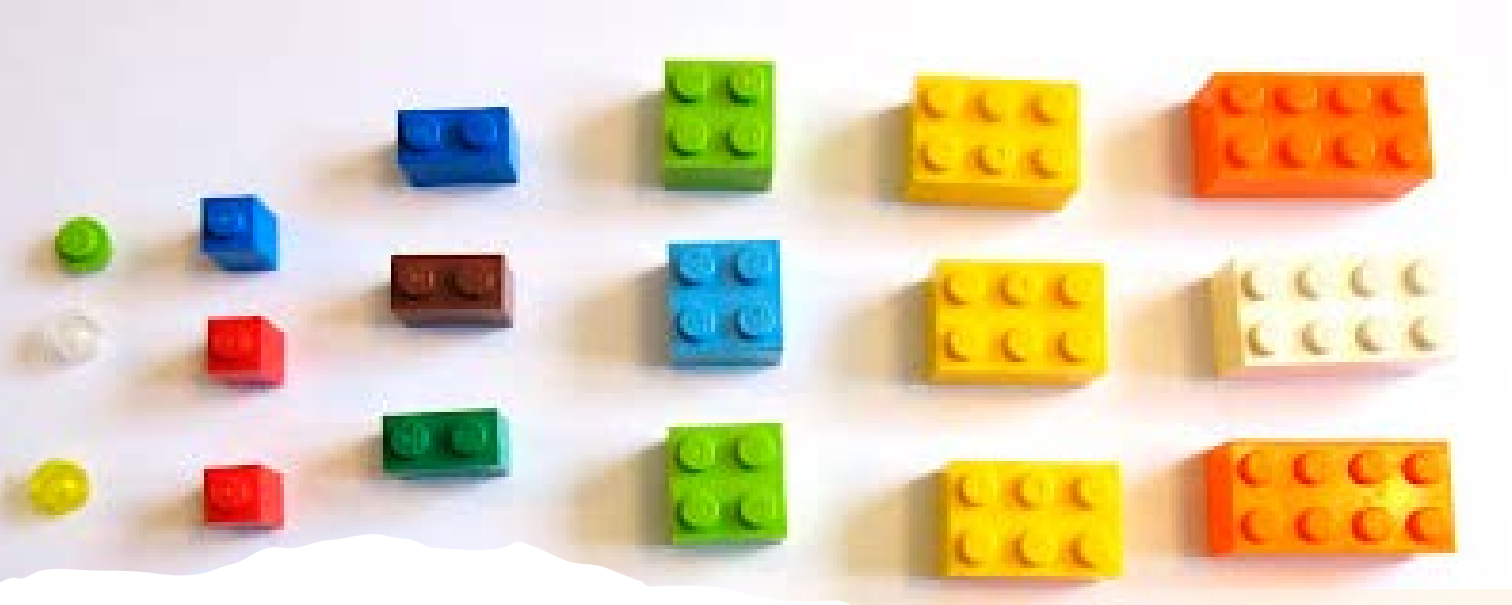
„Femina Bona“ ir „Elle“ tinklalaidė

Naujausiame tinklalaidės „Estetikos stalas“ epizode architektė Gilma Teodora Gylytė pasakoja, kaip ji kuria erdvių estetiką, kurių svarbiausias kriterijus – gerai jaustis. Tinklalaidė „Estetikos stalas“ – tai pokalbiai su estetikos mūsų šalyje kūrėjais iš įvairių, dažnai netikėtų perspektyvų. Ši tinklalaidė yra naujos „Femina Bona“ krypties „Estetikos someljė“ edukacinė iniciatyva. Jos tikslas – lavinti visuomenės estetinį skonį, tyrinėti naujas estetinės kultūros išraiškas ir tai, kas kuria giliausius gyvenimo pojūčius.

<Žiūrėti>: [ESTETIKOS STALAS #7: Gilma Teodora Gylytė: estetika – tai geras jausmas](#)

YouTube LT





ANTREPRENERYSTĖ

„LEGO“ DIRBUSI DAIVA NALDAL: IŠ SKANDINAVŲ GALĖTUME PASIMOKYTI ŠEIMININKIŠKUMO



GILU rubrika „Intuityviam gyvenimui“
LRT.lt portale

Verslo konsultantė, rinkodaros ekspertė Daiva Staneikaitė-Naldal apie trisdešimt metų gyvena Danijoje, kur beveik pusę laiko dirbo legendinėje žaislų kompanijoje „Lego“. Šiandien ji pati konsultuoja verslus, daugiausia startuolius, ir skatina juos galvoti ne tik apie verslo auginimą, bet ir tvarumą bei išteklių atkūrimą. Su ja kalbamės apie skandinavišką požiūrį, patirtį „Lego“ bei kas jai yra tikroji inovacijų lyderystė.

<Skaityti daugiau>: [„Lego“ dirbusi Daiva Naldal: iš skandinavų galėtume pasimokyti šeimininkiškumo - LRT](#)



DAIKTINĖ VERTĖ

RYTIETIŠKŲ KILIMŲ EKSPERTĖ LAURA BOHNE: TINKAMAS KILIMAS – DAUGIAU NEI INTERJERO DETALĖ



GILU rubrika „Intuityviam gyvenimui“
LRT.lt portale

„Aš pati gyvenu ir dirbu apsupta kilimų, sukurtų žmonių, besilaikančių tūkstantmečių tradicijų. Kiekvienas jų pasakoja istoriją, atspindi kultūrą ir estetiką, įkūnija rankų darbo vertę“, – sako vienintelė Lietuvoje sertifikuota rytietišių kilimų ekspertė Laura Bohne.

<Skaityti daugiau> [Rytietišių kilimų ekspertė Laura Bohne: tinkamas kilimas – daugiau nei interjero detalė - LRT](#)



MĄSTYMO KLAIDOS

SUGALVOJAU, IR POKYTIS VYKSTA SAVAIME?

„Žinių radijo“ laida „Ateities genas“



Jei galvojate, kad užtenka puikaus sumanymo, ir pokyčiai organizacijoje vyks be papildomų pastangų, darote mąstymo klaidą. „Mūsų tyrimas rodo, kad tik 14 proc. vadovų pastebi darbuotojų pasipriešinimą pokyčiams. Vadinasi, vadovaujame ir strateguojame iš aukšto bokšto“, – sako pokyčių valdymo konsultantė, „Change Partners“ partnerė Lina Mieliauskienė. Deja, gera idėja nėra burtažodis, kurį ištarus, visa komanda puls veikti. Be kiekvieno komandos nario įsitraukimo, aiškaus veiksmų plano ir nuoseklaus jo įgyvendinimo net ir pats genialiausias sumanymas liks sklandyti ore.

<Skaityti daugiau > [Mąstymo klaidos versle: „Sugalvojau, ir pokytis vyksta savaime.“](#)

INTUITYVIOJI JUVELYRIKA

JUVELYRAS MANTVYDAS LASINSKAS: EMALIS – TAI NE TIK EMALIUOTI PUODAI, TAI IR PRABANGI JUVELYRIKA

GILU rubrika „Intuityviam gyvenimui“ LRT.lt portale

Nuo freskų restauravimo pereiti prie juvelyrikos Mantvydui Lasinskui buvo nemenkas iššūkis, tačiau jis išgrynino menininkui įdomiausią kryptį – emalio objektus. Emalis – tai prabangos elementas juvelyrikoje, medžiaga, kuri gali kūriniui suteikti įvairių spalvų, dekoratyvumo. Plati erdvė idėjoms ir intuityjai – tai, į ką, pasak menininko, remiasi visa jo kūryba ir pats gyvenimas.

<Skaityti daugiau> [Juvelyras Lasinskas: emalis – tai ne tik emaliuoti puodai, tai ir prabangi juvelyrika - LRT](#)





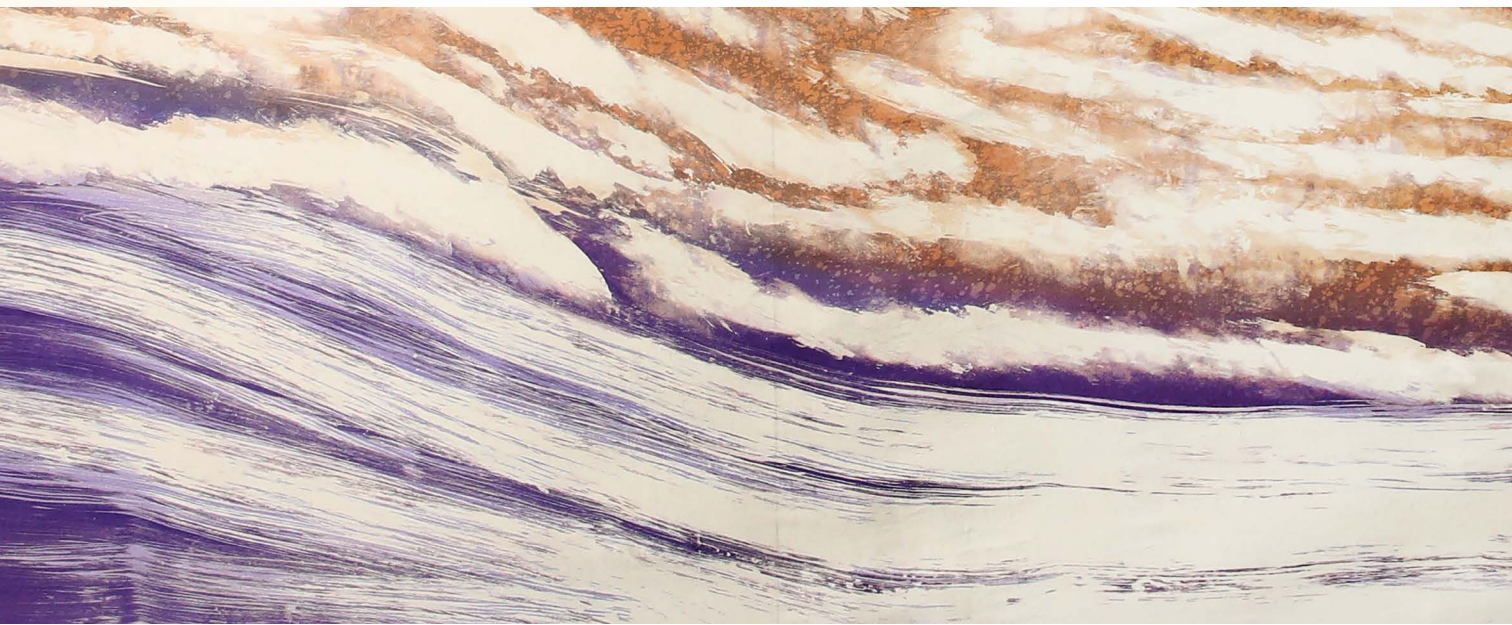
MARIJOS GIMBUTIENĖS PALIKIMAS

APIE GILUMINĮ ŽMOGAUS RYŠĮ SU GAMTA

Edukacinis tekstas GILU.media

Marija Gimbutienė, kilusi iš Lietuvos, pažinusi Lietuvą ir priversta ją palikti*, pasauliui yra žinoma savo mokslinėmis žiniomis, archeologiniais radiniais ir daugeliu kitų dalykų. Ji pasauliui ima pasakoti, iš esmės, tai, kas mums, lietuviams, dar visai neseniai, buvo taip akivaizdu, taip suprantama ir pačiais įvairiausiais būdais perteikiama: dainos, giesmės (ar tai būtų sutartinės, ar vienbalsės, ar daugia-balsės) – dauguma jų yra apie tai, kad „ąžuolėlis yra mano brolis, liepa yra mano sesė“, kad „man liūdna ir liūdna tai sedulai ar putino krūmui, kuris auga čia pat“ arba „aš sėdžiu po juo ir mums yra vienodai emociškai liūdna“. Ir ta bendrystė, tas lygumas vieno su kitu yra tai, kas persmelkia mus, kas yra mums būdinga ir, matyt, dar nėra galutinai prarasta. (...)

<Skaityti daugiau> [Edukaciniai tekstai - Gilu media](#)



STEREOTIPAI VERSLE

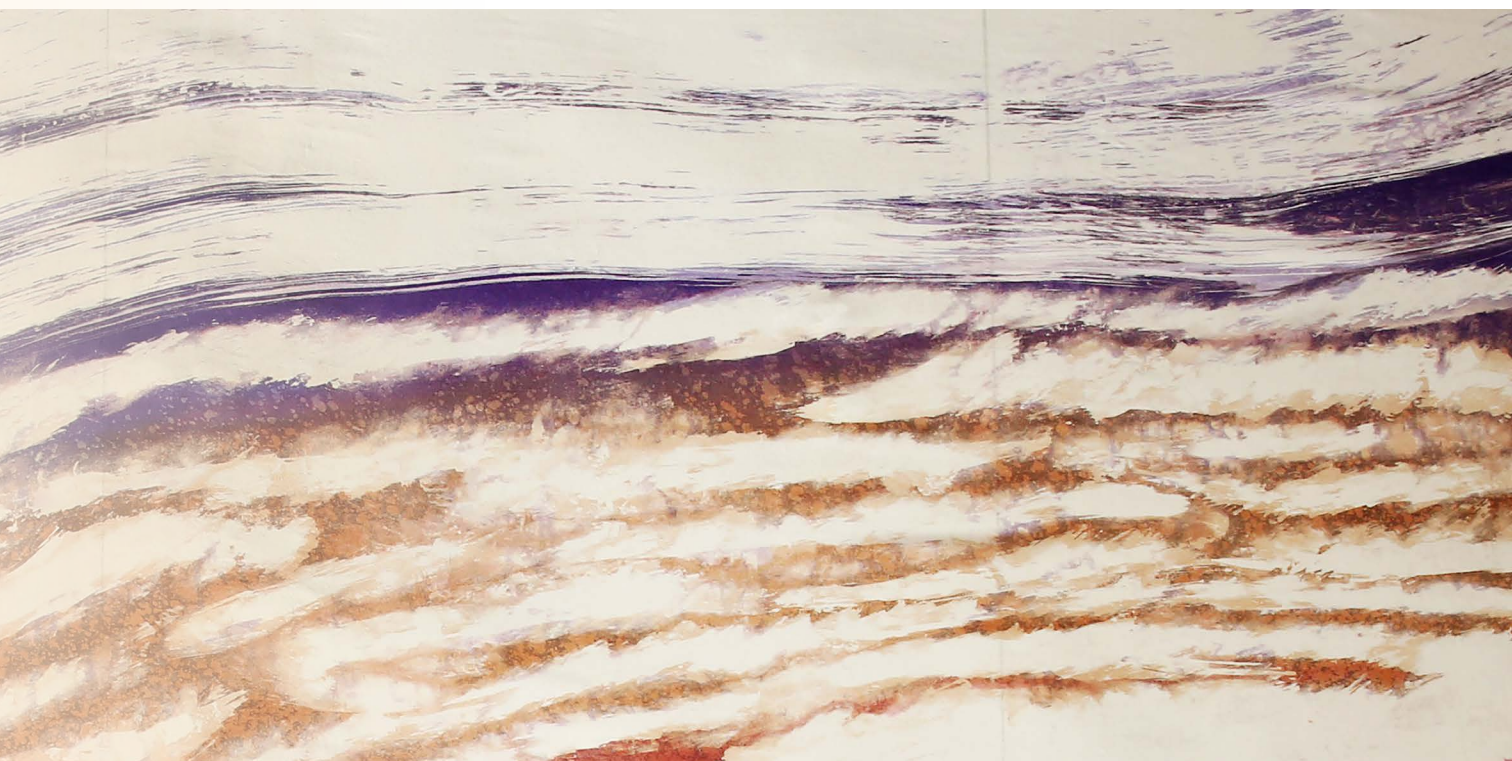
KUO DAUGIAU DIRBSIU, TUO DAUGIAU UŽDIRBSIU?

„Žinių radijo“ laida
„Ateities genas“



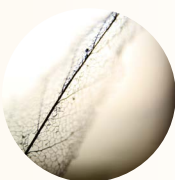
„Mes turime kolektyvinį įsitikinimą, kad pinigai uždirbami tik sunkiu darbu. Tai yra visiška netiesa“, – sako žmonių mąstymo pokyčių ir verslo valdymo konsultantė Diana Dominienė. Ji pastebi, kad taip mąstantys ir sunkiai dirbti linkę žmonės, paprastai, turi ribotą galimybių matymo lauką. Iš kur kyla įsitikinimas, kad tik sunkus darbas yra „tikras“ ir vertas finansinio atlygio? Laidų ciklo „Mąstymo klaidos versle“ 5-ajame epizode atskleidžiamos psichologinės tokio mąstymo priežastys, dekonstruojamas stereotipinis požiūris į pinigus ir ieškoma būdų, kaip ištrūkti iš „daugiau darbo – didesnis uždarbis“ spąstų.

<Klausyti> [Mąstymo klaidos versle: „Kuo daugiau dirbsiu, tuo daugiau uždirbsiu.“](#)





E-ŽURNALUI PANAUDOTOS FOTOGRAFIJOS IR PAVEIKSLAI:



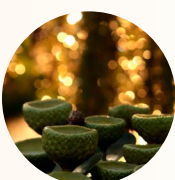
Ivonos Pumputienės nuotrauka,
konkursas „Augalų portretai“



Jolantos Škutienės nuotrauka,
konkursas „Augalų portretai“.



Šilko batika iš ciklo „Senosios Europos kultūros“.
Vaizdinio autorė: Rasa Baltė Balčiūnienė



Vegos Selskienės nuotrauka,
konkursas „Augalų portretai“



Šilko batika „Saulėgrįža“.
Vaizdinio dizainas: Mantas Petravičius, Rasa Baltė Balčiūnienė.
Realizacija: Tatang Elmy Wibowo

Dizainerė Neringa Žukauskaitė
Redaktorė Ieva Rekštytė-Matuliauskė

KONTAKTAI

GILU media
El. p.: ieva@gilu.media
Adresas: Rūdninkų g. 18, Vilnius, LT-01135

